

제주방문 일본인 여성관광객의 관광행동 분석

정승훈*
kyunhoo@jri.re.kr

양성수**
endorphin@jejunu.ac.kr

고미영***
kossi32@jri.re.kr

<目次>

- | | |
|--------------------------------|---------------------------------|
| 1. 서론 | 4. 분석결과 |
| 2. 이론적 배경 | 4.1 표본의 인구사회통계적 특성 |
| 2.1 방한 일본인 관광객 동향 및 선행연구 검토 | 4.2 일본인 여성관광객의 관광활동 특성 |
| 2.2 일본인 여성관광객 행동 특성 및 선행 연구 검토 | 4.3 일본인 여성관광객의 제주여행에 대한 평가 |
| 3. 연구방법 | 4.4 전반적 관광만족도 및 재방문 의도 영향 변수 분석 |
| 3.1 연구문제 및 설문지 구성 | 5. 결론 및 시사점 |
| 3.2 자료수집 및 분석 | |

主語: 방한 일본관광객(Japanese Tourists), 제주 방문 일본관광객(Japanese Tourists in Jeju Island), 일본인 여성관광객(Japanese Women Tourists), 관광행동(Tourist Behaviour), 관광만족(Tourism Satisfaction), 재방문 의도(Intention of Revisit)

1. 서론

한일 양국은 인접 국가로서 상호 경쟁하는 관광목적지로 인식되는 경향이 있으나, 양 국가를 둘러싼 정치·경제·사회·문화적 환경이 매우 다르기 때문에 상호 간의 관광경쟁력을 단순 비교하기는 어렵다(조아라이성태, 2016; 4).

양국은 지리적 근접성으로 인해 주요 인바운드 표적시장이 유사하나 한일 관광시장에서 양 국가가 차지하는 비중도 매우 높다. 2016년 기준 한국 해외 관광객의 22.7%가 일본을

* 제주연구원 선임연구위원
** 제주대학교 미래융합대학 관광융복합학과 교수
*** 제주연구원 제주지역사회서비스지원단 단장, 교신저자

방문했으며, 일본 해외 관광객의 13.4%가 한국을 방문했다. 일본은 한일 양 국가의 인바운드 관광객 수에서도 양국 관광객이 중국 관광객에 이어 2위를 차지하고 있어 핵심 관광시장이다. 한국의 인바운드 시장에서 일본 관광시장은 '12년까지는 제 1의 인바운드 시장을 차지했었다.

한일 관광교류가 활성화 된 이유로는 근접성, 항공노선 확대, 다양한 관광 프로그램, 제3국의 정치 불안 및 천재지변 발생 등이 양국 관광 교류를 증대시킨 긍정적 요인으로 작용했다(이성태, 2012; 2-3). 또한 K-POP 등의 등장으로 젊은 여성층을 중심으로 나타난 '한류 붐'도 일본인의 방한 관광을 촉진시킨 요인 중 하나이다(JTB綜合研究所, 2012).

한국문화관광연구원의 조사 통계자료에 의하면, 2018년 기준으로 한국을 방문한 일본인 관광객은 2,948,527명이며, 이중 승무원을 제외한 관광객 중 여성은 1,830,546명(62.7%), 남성은 1,090,814명(37.3%)으로 조사되었다(한국문화관광연구원). 여성 관광객의 비중이 남성 관광객과 비교하여 상대적으로 높다.

우리나라를 방문한 일본인 관광객의 특성을 분석한 연구는 쇼핑 관광(강숙영, 2013; 유병화·박설우·김정운, 2017), 크루즈 관광(김현지·손수민, 2012; 양정철·강숙영·황경수, 2015), 골프 관광(송석린·박철호·한수정, 2014), 한류문화(정영미, 2017), 관광만족 구조(송영민·한수영·이홍재, 2013) 등 다양한 측면에서 연구가 이루어져 왔다. 그러나 일본인 여성 관광객의 특성을 고찰한 연구는 고영길·박재완(2001), 구태규·변정우·박안나(2010), 박정윤(2011), JTB 綜合研究所(2012) 등에 한정되어 있으며, 여성 관광객의 다양한 특성을 파악하는 데 한계가 있었다.

본 연구의 목적은 제주를 방문한 일본인 여성관광객의 관광성향과 특성을 파악하는 것이다. 이를 위해 본 연구에서는 제주연구원에서 실시한 '2013 관광환경변화에 따른 일본인 관광객 유치전략' 연구에서 사용한 설문조사 표본을 활용하였다. 제주방문 일본인 여성관광객을 대상으로 한 설문조사 표본을 추출하여 제주에서의 관광활동 특성, 제주관광 평가 등을 종합적으로 연계하여 분석하였다. 분석결과를 토대로 향후 제주특별자치도의 일본인 여성 관광객 유치확대를 위한 전략을 수립하는데 정책적 시사점을 제안하고자 한다.

2. 이론적 배경

2.1 방한 일본인 관광객 동향 및 선행연구 검토

2000년 이후 일본인 해외여행자 수는 '12년에 18,490천여 명으로 최고치를 기록하였으며, 그 해에 방한 일본인 관광객 수도 3,518천여 명으로 최고치를 기록하였다. '16년에는 일본인

17,116천여 명이 해외여행을 했으며, 한국에는 전년 대비 25% 성장한 2,297천여 명이 방문하였다. 방한 일본인 관광객 수는 한일 국가 간의 정치적 관계, 환율, 한국-일본 간 항공노선 및 항공요금 인상, 주변 경쟁국의 경쟁 악화, 한류 등의 요인에 따라 해마다 등락폭이 매우 크게 나타났다(한국은행 제주본부, 2006; 제주연구원, 2013; 13-19).

연도별 방한 일본인 관광객의 성별·연령별 자료를 살펴보면, 승무원을 제외한 관광객 성별에서 2008년부터 여성 관광객의 비중이 높게 나타나기 시작했다. 남녀의 연령대별로 비교 분석하더라도 21~30세의 여성 관광객이 363,663명으로 가장 비중이 높은 것으로 나타났다(한국문화관광연구원 관광지식정보시스템). 이를 통해서 한국을 방문하는 일본인의 경우, 20대 여성관광객의 비중이 크다는 것을 알 수 있다.

제주방문 일본인 관광객 수는 방한 일본인 관광객 수의 증감과 상관없이 연도별로 등락을 반복해 왔다. 2000년 이후 제주방문 일본인 관광객 수는 '10년에 187천여 명으로 최고치였으나, '14년에 96천여 명, '16년에는 방한 일본인 관광객이 25% 증가했음에도 불구하고 제주를 방문한 일본인 관광객은 47천여 명에 그쳐 전년대비 -19.0%를 기록했다(제주특별자치도관광협회 홈페이지). 제주관광시장의 제1의 시장이었던 일본 관광시장의 지속적인 하락세가 뚜렷하다. 이는 중국 관광시장에 치중, 제주-일본 지역 간 항공노선의 감소, 일본 관광객 유치 전략 미흡 등이 원인이라 할 수 있다.

일본인 관광객 관련 일부 선행연구들을 살펴보면, 한국관광공사(2010)에서 실시한 외래여행실태조사 결과 나타난 일본인 관광객의 특성을 살펴보면 일본인 관광객의 한국여행 주동기는 쇼핑이며, 인상 깊은 방문지는 명동, 주요 방한 활동은 쇼핑으로 나타났다. 또한 주요 쇼핑장소는 명동과 면세점으로 나타났고, 한국 여행 시 쇼핑하기가 좋다는 점이 가장 인상 깊었던 것으로 나타났다.

노경국박사(2011)의 연구에서는 제주를 방문한 일본인 관광객들의 라이프 스타일에 따른 여행상품 선택속성을 살펴보았다. 연구결과, 제주방문 일본인 관광객 라이프 스타일은 체험 추구, 사회성 추구, 실용 추구 3가지 유형으로 나타났다. 또한 여행상품 선택 속성은 여행상품의 가격과 질, 여행상품의 매력과 편의성, 여행상품 숙박과 질, 여행상품 구성 다양성으로 나타났다. 이러한 연구결과를 토대로 일본인 관광객 여행상품 선택 행동에 따른 여행상품 개발 방안과 마케팅 전략을 제시했다. 또한 세계자연유산을 활용한 생태관광, 부부동반 관광 프로그램 개발, 제주방문 비중이 높은 노년층과 여성층을 타깃으로 한 문화체험 여행상품 개발을 제안했다.

한편, 추승우·장준호·황영현(2010)의 연구에서는 2008년 시행된 부산관광 실태조사 중 외국인 관광객 대상 조사 자료를 활용하여 부산을 방문한 일본인 개별자유여행객(FIT)의 여행

행태를 파악했다. 부산을 방문한 일본인 개별관광객들의 여행 유형, 방문 목적, 동반자 유형, 정보매체, 방문 장소 등을 조사했다. 일부 분석결과를 살펴보면, 남성 비중이 약간 높고, 연령은 30대, 50대 이상, 20대 순으로 높게 나타났다. 방문목적은 여가/휴가가 압도적으로 많으며, 주요 동반자는 친구, 가족/친지이다. 전체 응답자 중 절반 이상이 부산을 재방문했으며, 숙박 장소는 호텔이 가장 많은 것으로 나타났다. 주로 이용한 정보매체는 친지/동료/친구, 인터넷으로 조사됐다.

2.2 일본인 여성관광객의 행동 특성에 대한 선행연구 검토

일본인 여성관광객의 관광행동 특성을 체계적·종합적으로 파악한 문헌은 많지 않다. 본 연구에서는 JTB 종합 연구소와 ㈜라쿠텐 리서치의 조사 결과를 인용하고자 한다. JTB 종합 연구소에서는 2011년에 방한 여행을 했던 도쿄, 오사카, 아이치 현에 거주하는 982명의 여성을 대상으로 2012년 5월 「일본 여성의 방한여행 실태조사」를 실시하였다. 또한, 2016년 10월 라쿠텐 리서치에서 실시한 「일본인의 한국여행에 관한 실태 조사」결과 중, 여성 2,588명의 방한 경험층을 대상으로 조사한 결과를 인용하고자 한다. 본 연구에서는 이 두 가지 조사의 공통점을 중심으로 일본인 여성관광객의 주요한 관광행동 특성을 파악했다.

첫째, 한국 여행에 관심을 가진 계기를 살펴보면, 20대 여성이 'K-POP'과 텔레비전 '머라이어티 프로그램' 등의 한국 특집에 의해 한국 여행에 관심을 갖게 된 반면, '겨울 연가' 등 1차 한류 붐의 영향이 50대 여성에서 강하게 영향을 미친 것으로 나타났다(JTB綜合研究所, 2012). JTB 종합 연구소 조사와 라쿠텐 리서치의 조사에 따르면, 특히, 한국 여행을 결심하게 된 계기에 대해서는, 연령에 관계없이 '가족이나 친구지인'을 통한 여행담이 크게 영향을 미친 것으로 나타났다. 이러한 연구결과는 양쪽 조사기관에서 동일하게 나타났다(JTB綜合研究所, 2012; 라쿠텐 리서치, 2016).

둘째, 한국의 각 지역에 대한 인지도의 경우, 전반적으로 여성 관광객이 '서울 지역' 전반을 잘 인지하고 있었으며, 제주도의 경우 50~59세 여성에서 인지도가 64.6%로 높게 나타났으며, 18~29세의 연령층의 경우 인지도가 49.9%로 낮게 나타났다(라쿠텐 리서치, 2016).

셋째, 한국 여행 전 정보원은 전 연령층에서 여행 가이드북, 가족 친구지인 입소문 등의 순으로 정보원 의존도가 높은 것으로 나타났다. 전반적으로 인터넷 검색(검색 사이트, 개인 블로그·홈페이지, 한국관광공사 홈페이지), 여행전문지 등에도 의존도가 높은 것으로 나타났다. 60~69세의 경우 여행사 팸플릿에 대한 의존도가 30.7%로 상대적으로 높게 나타났다(라쿠텐 리서치, 2016).

넷째, 한국 여행 시 동반자 형태를 보면, 한국 여행을 하는 데 있어 여성 동반자와 함께 하는 것이 특징이며, 특히 20대가 이러한 성향이 강한 것으로 나타났다(JTB綜合研究所, 2012). 라쿠텐 리서치의 조사(2016)에서도 모든 연령대에서 ‘친구·지인(동성 그룹)’이 가장 높았으며, 여성 18-29세는 비율이 50%를 넘는 것으로 나타났다.

다섯째, 방한 시의 여행형태는 ‘에어텔(Air-tel)’, ‘개별여행’ 등의 순으로 나타나 자유도가 높은 여행을 선호하는 것으로 나타났으며, 동행자가 부부+부모 /부부+부모+자녀인 경우는 ‘패키지 투어’에 대한 선호도도 높게 나타났다(라쿠텐 리서치, 2016).

여섯째, 한국 여행 중에 체험하고 싶은 활동은 연령에 관계없이 ‘음식’, ‘쇼핑’, ‘미용’을 선호하는 것으로 나타났으며, 특히 젊은 여성층들의 경우 ‘쇼핑’과 ‘미용’에 대한 선호도가 높게 나타났다(JTB綜合研究所, 2012.; 라쿠텐 리서치, 2016).

방한 외래관광객 중 큰 비중을 차지하고 있는 일본인 관광객 관련 연구는 그동안 활발하게 진행되어 왔으나 최근 비중이 점점 증가하고 있는 일본인 여성관광객을 대상으로 진행된 연구는 그다지 많지 않다. 국내에서 진행된 일본인 여성관광객 관련 일부 선행연구들을 살펴 보면 주로 방문동기, 관광지 이미지, 일본인 여성관광객 유치 방안 등에 관한 연구들이 주를 이루고 있다.

우선, 일부 선행연구 결과들을 살펴보면, 박정윤(2011)의 연구에서는 일본인 여성관광객의 방문동기, 관광지 이미지 및 재방문 의사에 대해 연구했다. 서울을 방문 중이거나 방문한 경험이 있는 일본인 성인 여성을 대상으로 서울 명동과 일본 도쿄에서 설문조사를 통해 방문 동기, 관광지 이미지 평가, 만족도 및 재방문 의사, 인구통계적 특성에 조사했다. 응답자들은 20-30대 미혼의 비중이 높게 나타났으며, 교육수준은 전문대졸이 많았고 한국방문 횟수는 5회 이상이 가장 많았다. 여행정보는 인터넷, 잡지 등 자료검색이나 친구/지인을 통해 얻으며, 친구와 가족 동반하는 경우가 많은 것으로 조사됐다. 여행동기는 한국음식 체험, 쇼핑(화장품, 의류, 악세서리 구입), 스트레스 해소, 기분전환, 자유 시간 및 재미/오락 추구, 정신적/육체적 휴식, 거리가 가까워서 등으로 나타났다. 한편, 인지적 이미지로 쇼핑시설이 편리하고, 물가와 여행비용이 저렴하고, 먹거리가 풍부한 것으로 나타났다. 여행만족도는 4.62점, 재방문 의사 4.53점, 주변 추천 4.45점으로 전반적으로 여행만족도가 높은 것으로 나타났다.

고영갈·박재완(2001)은 여행사의 일본인 여성관광객 유치 방안에 관해 연구했는데, 주요 연구결과를 살펴보면 다음과 같다. 우선 방한 일본인 여성관광객 여행 동향을 살펴보면, 20-30대 여성층 관광객이 증가했고, 이들은 한국의 음식과 쇼핑에 관심이 많다. 일본 현지 한국여행 상품을 분석한 결과, 주로 2박 3일과 3박 4일 상품이 주를 이루고 있으며, 풀 패키지 상품 보다는 숙박 및 교통, 공항 픽업 외에 여행객의 자유일정 및 옵션이 포함된 상품이 많았다.

또한 인기가 높은 관광지로 서울 다음으로 제주도가 인기가 많은 것으로 나타났다.

한편, 구태규·변정우·박안나 등(2010)의 연구에서는 새로운 관광상품으로서 피부미용 산업의 가능성을 확인하기 위해 방한 일본인 여성관광객들을 대상으로 피부미용의 관심도 및 만족도에 대해 조사했다. 연구결과, 피부미용의 관심도가 높을수록 관광만족도가 높게 나타났으며, 한국에서 피부관리 경험이 많을수록 피부관리를 위한 재방문 의도도 높게 나타나 피부미용 관련 관광상품 개발의 가능성을 확인할 수 있었다.

국내에서 실시된 일본인 여성관광객 관련 선행연구를 고찰한 결과, 일본 여성관광객의 방문동기, 관광지 이미지, 관광객 유치방안 등 대한 연구들이 일부 이루어지고 있었다. 하지만 일본인 여성관광 시장이 차지하는 중요성과 비중에 비해 관련 연구들은 아직 미흡한 실정이다. 특히 관광객 유치 활성화 및 마케팅 전략 수립에 기초가 되는 일본 여성관광객의 관광행동 특성을 파악한 연구는 부족한 실정으로 이에 대한 체계적인 연구가 필요한 실정이다.

3. 연구방법

3.1 연구문제 및 설문지 구성

3.1.1 연구문제

본 연구는 제주를 방문한 일본인 여성관광객의 인구사회통계학적 특성, 관광활동 패턴 특성, 제주여행 평가 등을 종합적으로 분석하여 향후 일본인 여성 관광객 유치를 위한 정책적, 실무적 시사점을 제안하였다. 이를 위해 본 연구에서는 다음과 같은 연구문제를 설정하였다.

[연구 문제 1] 일본인 여성관광객의 관광활동 패턴 특성은 어떠한가?

[연구 문제 2] 일본인 여성관광객의 관광경험(전-후)의 행동은 어떠한가?

[연구 문제 3] 일본인 여성관광객의 제주관광에 대한 평가는 어떠한가?

3.1.2 일본인 여성 관광객 관광활동 패턴 분석을 위한 설문 문항

본 연구에서는 제주연구원에서 실시한 ‘2013 관광환경 변화에 따른 일본인 관광객 유치전략’ 연구에서 사용한 설문문항을 활용하였다. 이 조사는 일본인 여성 관광객이 제주 방문 시 어떠한 관광 패턴이나 관광활동 패턴을 보이는지를 탐색적으로 연구하였기 때문에 분석

문항은 2차 자료에서 여성 관광객의 특성 도출에 유용한 항목들을 중심으로 분석하였다. 인구사회통계학적 특성 5문항, 관광 패턴 특성 4문항, 쇼핑 패턴 특성 3문항, 한국여행 평가 11문항을 각각 분석하였다(<표1> 참고).

<표1> 분석 설문 문항

범주	측정변수	척도	질문 수
인구사회통계학적 특성	성별, 연령, 학력, 직업, 연 수입	명목	5
관광패턴 특성	여행형태, 여행목적지 선정 과정, 여행목적지 선정 정보원, 동반형태	명목	4
쇼핑패턴 특성	주요 쇼핑 품목, 주요 쇼핑 장소, 쇼핑 시 불편 사항	명목	3
한국여행 평가	항목별 만족도: 출입국 절차, 대중교통, 숙박, 음식, 쇼핑, 관광지 매력도, 관광안내서비스 전반적 관광만족도, 3년 내 재방문의도, 추천의도 한국여행 중 인상 깊었던 점	5점 등간, 명목	11

3.2 자료수집 및 분석

연구대상 표본은 제주연구원에서 2013년 4월 29일 ~ 5월 19일 한국여행을 마치고 돌아가는 제주방문 일본인 관광객 404명을 대상으로 실시한 ‘2013 관광환경변화에 따른 일본인 관광객 유치전략(제주연구원, 2013) 자료를 이용하여 추출하였다. 일본 관광객 표본 추출과정은 404개의 표본 중 ‘성별’ 항목에 ‘여성’이라고 응답한 232명을 최종 표본으로 선택하였다. 최종 선택된 표본은 일차적으로 Ms-excel을 이용하여 자료의 유효성 검증 후 SPSS를 이용하여 자료 재검증을 실시하였으며, 기술분석, 교차분석, 인과관계분석을 통해 결과를 도출하였다.

4. 분석결과

4.1 표본의 인구사회통계적 특성

본 연구의 표본 특성을 살펴보면, 연령은 61세 이상이 약 38.8%로 가장 많았으며, 다음으로 51~60세가 22.0%, 31~40세가 14.2%, 41~50세가 11.6%, 그리고 21~30세가 10.8% 등의 순으로

분석되었다. 학력은 고졸이하가 43%로 나타나 저학력자가 높게 나타났으며, 그 다음으로는 대졸 29.4%, 대학원이상 25.0% 등의 순으로 분석되었다. 직업은 주부가 41.8%로 가장 많았고 다음으로 사무/ 기술직 17.2%, 판매/ 서비스직과 자영업자가 각각 8.2% 등의 순으로 분석되었다. 연 수입은 300만 엔 이하 40.1%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 301만 엔 ~ 500만 엔 22%, 501만 엔 ~700만 엔 11.6% 순으로 비중을 차지하고 있었다(<표2> 참고).

<표2> 표본의 인구사회통계학적 특성

변수	항목	빈도(n)	응답비율(%)
연령	20세 이하	6	2.6
	21~30세	25	10.8
	31~40세	33	14.2
	41~50세	27	11.6
	51~60세	51	22.0
	61세 이상	90	38.8
학력	고졸이하	98	43.0
	대졸	67	29.4
	대학원 이상	57	25.0
	기타	10	3.6
직업	공무원	8	3.4
	사무, 기술직	40	17.2
	전문직(교사, 의사, 법률가 등)	11	4.7
	기업인, 경영직	2	0.9
	판매, 서비스직	19	8.2
	생산, 기능, 노무직	2	0.9
	자영업자	19	8.2
	학생	13	5.6
	주부	97	41.8
	은퇴자	1	0.4
	무직	16	6.9
기타	20	7.4	
연 수입	300만 엔 이하	91	40.1
	301만 엔 ~ 500만 엔	51	22.0
	501만 엔 ~ 700만 엔	27	11.6
	701만 엔 ~ 900만 엔	10	4.3
	901만 엔 이상	9	3.9
	기타	42	18.1

4.2 일본인 여성관광객의 관광활동 특성

4.2.1 여행 형태 및 여행목적지 선정과정

제주 방문 일본 여성관광객은 단체여행이 56.4% 로 가장 많았으며, 개별/단독여행이 28.9%, Air-tel Tour(Semi-Package) 형태의 여행이 12.9%로 나타났다. 여행목적지 선정 시 제주를 우선적으로 선정하는지를 분석하였다. 분석결과, 약 77.6%의 일본인 여성관광객들이 여행 계획 시 처음부터 제주를 목적지로 선정하는 것으로 나타났다. 이는 단체여행의 비중이 높은 특성이 반영된 결과라고 볼 수 있다(<표3> 참고).

<표3> 여행 형태 및 목적지 선정 과정

구분	항목	빈도(n)	응답비율(%)
여행 형태	개별/단독 여행	67	28.9
	단체여행	131	56.4
	Air-tel Tour	30	12.9
	기타	4	1.8
선정 과정	여행 계획 시 처음부터 제주를 목적지로 선정	180	77.6
	다른 국가 혹은 도시를 비교하여 최종적으로 제주를 목적지로 선정	52	22.4

주) n: 무응답을 제외한 유효응답(case) 수(전체 표본 $\Sigma n=232$)

4.2.2 여행목적지 선택이유

일본인 여성관광객들이 제주를 여행목적지로서 선택한 이유에 대해 질문한 결과, ‘자연경관이 수려함’이라는 응답이 42.7%로 가장 높게 나타났다. 그 다음으로는 ‘섬 관광지로 휴양하기 좋음’이 19.4%, ‘음식이 맛있음’이 9.5%, ‘역사문화유산이 풍부함’이 4.3% 등의 순으로 나타났다. 이러한 결과를 통해 제주지역은 관광목적지로서 청정한 자연경관, 섬 휴양지, 그리고 맛있는 음식 등 자연경관을 즐기면서 휴양할 수 있는 곳이라는 인식이 주요한 선택요인임을 알 수 있다. 이러한 결과를 참고하여 향후 일본인 여성관광객을 유치하기 위한 마케팅 홍보수단, 상품개발 요소로서 활용할 필요가 있다(<표4> 참고).

<표4> 여행목적지 선택이유

항목	빈도(n)	응답비율(%)
자연경관이 수려함	99	42.7
섬관광지로 휴양하기 좋음	45	19.4
가까운 거리로 접근성 좋음	13	5.6
경제적인 여행비용	3	1.3
음식이 맛있음	22	9.5
쇼핑하기 편리함	2	0.9
교통이 편리함	1	0.4
역사문화유산이 풍부함	10	4.3
치안이 잘 되어 있어 안전함	3	1.3
다양한 여행 패키지가 있음	1	0.4
숙박시설이 잘 되어 있음	3	1.3
기타	30	12.9

주) n: 무응답을 제외한 유효응답(case) 수(전체 표본 $\sum n=232$)

4.2.3 관광활동

일본인 여성관광객의 여행 전 기대한 관광활동과 여행 중 경험한 관광활동을 구분하여 분석하였다. 분석 결과, 여행 전 기대한 관광활동으로 자연경관 감상(17.1%), 세계자연유산 탐방(13.5%), 자연자원 탐방(10.8%) 순으로 나타났다. 한편, 여행 중 경험한 관광활동으로 자연경관 감상(16.2%), 세계자연유산 탐방(12.5%), 자연자원 탐방(11.6%) 등으로 나타났다. 이러한 결과는 여행 전 기대한 관광활동과 실제로 경험한 관광활동이 비슷하다는 것을 의미한다. 이는 제주방문 일본인 여성관광객의 제주관광 선택 이유가 자연경관을 경험하기 위해 선택했으며, 실제로 제주를 방문하여 자연자원, 세계자연유산 등 자연자원 관련 관광활동 경험을 한 것으로 유추해 볼 수 있다. 또한 패키지 관광 비중이 높음을 감안했을 때 일본인 여성관광객들이 자연경관 중심의 활동으로 구성된 관광상품을 구매하여 실제로 이러한 관광활동을 경험했다는 것을 알 수 있다.

<표5> 일본인 여성관광객의 여행 전 기대하는 관광활동 및 경험한 관광활동

항목	여행 전 기대한 관광활동		여행 중 경험한 관광활동	
	빈도(n)	응답비율(%)	빈도(n)	응답비율(%)
자연경관 감상	169	17.1	190	16.2
도보/트레킹 (올레길 등)	69	7.0	81	6.9
자연자원(동굴, 오름 등) 탐방	106	10.8	136	11.6
세계자연유산(거문오름 등) 탐방	133	13.5	147	12.5
제주도내 도서지역(마라도, 우도 등) 탐방	47	4.8	27	2.3
탐플스테이(사찰) 체험	8	0.8	41	3.5
농어촌지역 관광체험	9	0.9	10	0.9
역사문화 유적지 방문	52	5.3	62	5.3
전통문화 체험	18	1.8	11	0.9
축제와 이벤트 참가	10	1.0	9	0.8
식도락 체험	73	7.4	90	7.7
공연/콘서트 관람	8	0.8	14	1.2
뷰티 체험(마사지샵, 헤어샵 등)	37	3.8	32	2.7
의료관광(건강검진, 성형, 피부 등)	3	0.3	0	0.0
영화/드라마 촬영지 방문	51	5.2	75	6.4
위락/유흥 경험과 야간문화 체험	1	0.1	6	0.5
카지노 방문	21	2.1	24	2.0
일본군 전적지 방문	10	1.0	2	0.2
육상 레저·스포츠 활동(골프, 승마 등)	14	1.4	14	1.2
해양 레저·스포츠 활동(수상스포츠, 낚시 등)	10	1.0	8	0.7
항공 레저·스포츠 활동(열기구, 헬글라이딩 등)	5	0.5	0	0.0
특산물·기념품(농수산물 등) 쇼핑	62	6.3	85	7.2
일반상품(의류, 화장품 등) 쇼핑	69	7.0	109	9.3
기타	1	0.1	0	0.0

주) n: 무응답을 제외한 다중응답을 허용한 응답(responses) 수 여행 전 기대(전체 응답 $\sum n=986$), 여행 중 경험(전체 응답 $\sum n=1,173$)

일본인 여성관광객들이 제주에서 참여했던 인상 깊은 관광활동 순위를 파악한 결과, ‘자연경관 감상’이 25.9%로 가장 높게 나타났다. 그 다음으로 ‘세계자연유산 탐방’(20.3%), ‘자연자원 탐방’(12.1%) 순으로 분석되었다.

<표6> 인상 깊은 관광활동 순위

관광활동 1순위(n, %)	관광활동 2순위(n, %)	관광활동 3순위(n, %)
자연경관 감상 (60, 25.9)	세계자연유산 탐방 (47, 20.3)	자연자원(동굴 오름 등) 탐방 (28, 12.1)

주) n: 무응답을 제외한 유효응답(case) 수(전체 표본 $\Sigma n=232$)

4.3 일본 여성관광객의 제주여행에 대한 평가

4.3.1 항목별 만족도

일본 여성 관광객의 제주여행에 대한 만족도는 ‘숙박시설’, ‘개별 관광지 매력도’가 각각 3.76점으로 나타나 가장 만족도가 높은 것으로 분석되었다. 다음으로 ‘종사원의 친절과 전문성’이 3.69점, ‘치안/안전성’이 3.67점, ‘음식의 질’ 3.66점, ‘지역주민의 환대와 친절성’ 3.61점 순으로 만족도가 높게 나타났다. 반면에 ‘유흥/오락/나이트 라이프’가 2.39점으로 평균보다 만족도가 낮아 이에 대한 개선이 필요해 보인다.

<표7> 제주여행에 대한 만족도

세부 항목	평균(5점 기준)	응답 빈도(n)
출입국 절차	3.44	229
숙박시설	3.76	229
식당시설	3.53	228
음식의 질	3.66	230
쇼핑	3.43	229
교통수단/시설 및 도로	3.25	228
개별 관광지 매력도	3.76	229
관광안내와 정보 제공	3.41	226
지역주민의 환대와 친절성	3.61	227
종사원의 친절과 전문성	3.69	224
유흥/오락/나이트 라이프	2.39	192
언어소통	3.05	226
여행경비	3.37	231
치안/안전성	3.67	229

주) n: 무응답을 제외한 유효응답(case) 수, 5점 리커트 척도(1: 매우 불만족, 매우 그렇지 않다, 매우 나빠졌다 ~ 5: 매우 만족, 매우 그렇다, 매우 좋아졌다).

4.3.2 연령별 만족도

일본 여성 관광객의 연령에 따른 제주여행 만족도를 살펴보기 위해 분산분석(ANOVA)을 실시했다. 분석 결과, ‘숙박시설’, ‘식당시설’, ‘관광안내와 정보제공’, ‘언어소통’, ‘여행경비’, ‘치안/안전성’ 등의 항목에서 집단 간 유의한 차이가 나타났다.

‘숙박시설’에서 31~40세 연령층의 만족도(4.00점)가 가장 높게 나타난 반면에, 20세 이하 연령층의 만족도(2.66점)는 가장 낮게 나타났다. 그 밖에 ‘식당시설’은 31~40세(3.90점), ‘관광안내와 정보제공’은 31~40세(3.64점), ‘언어소통’ 41~50세(3.40점), ‘여행경비’ 41~50세(3.59점), ‘치안/안전성’의 경우, 31~40세(3.93점)의 연령층에서 만족도가 비교적 높게 나타난 반면에 언어소통, 여행경비, 식당시설 등 대부분 항목에 있어서 다른 연령대에 비해 20세 이하의 연령층의 만족도가 상대적으로 낮은 것으로 나타났다.

<표8> 연령에 따른 제주여행 만족도

세부 항목	연령별 만족 평균(5점 기준)						응답 빈도 (n)
	20세 이하	21~30세	31~40세	41~50세	51~60세	61세 이상	
출입국 절차	3.33	3.52	3.63	3.33	3.48	3.36	229
숙박시설 ***	2.66	3.75	4.00	3.81	3.90	3.66	229
식당시설 **	2.33	3.68	3.90	3.70	3.66	3.31	228
음식의 질	3.83	3.92	4.06	3.88	3.86	3.25	230
쇼핑	3.83	3.56	3.63	3.59	3.41	3.25	229
교통수단/시설 및 도로	3.66	2.92	3.42	3.40	3.25	3.22	228
개별 관광지 매력도	4.00	3.80	4.24	3.77	3.80	3.54	229
관광안내와 정보 제공 ***	2.33	3.56	3.64	3.07	3.47	3.43	226
지역주민의 환대와 친절성	3.83	4.08	4.15	3.44	3.51	3.36	227
종사원의 친절과 전문성*	3.00	3.87	3.90	3.77	3.97	3.43	224
유희/오락/나이트 라이프	2.50	2.54	2.61	2.20	2.28	2.37	192
언어소통**	2.00	3.00	3.36	3.40	2.86	3.01	226
여행경비***	2.00	3.20	3.45	3.59	3.45	3.38	231
치안/안전성***	2.50	3.80	3.93	3.81	3.80	3.49	229

주) n: 무응답을 제외한 유효응답(case) 수, *** p<0.01. ** p<0.05, *p<0.1

4.3.3 전반적 관광 만족도 및 행동의도

일본 여성 관광객의 제주관광에 대한 전반적인 만족도는 4.00점으로 조사되어 전반적으로

만족하는 것으로 분석되었다(<표9> 참고). 또한 재방문 의도가 3.96점, 추천 의도가 4.16점으로 조사되었다.

<표9> 전반적 관광만족도 및 행동의도

항목	평균(5점 기준)	응답 빈도(n)
제주여행에 대한 전반적 만족도	4.00	232
향후 3년 내 제주 재방문의도	3.96	232
관광지로서 제주 추천의도	4.16	232

주) n: 무응답을 제외한 유효응답(case) 수, 5점 리커트 척도(1: 매우 불만족, 매우 그렇지 않다, 매우 나빠졌다 ~ 5: 매우 만족, 매우 그렇다, 매우 좋아졌다).

4.4 전반적 관광만족도 및 재방문의도 영향 변수 분석

4.4.1 항목별 만족도와 전반적 관광만족도 인과관계 분석

제주 방문 일본 여성 관광객들의 만족도에 영향을 미치는 변수를 파악하기 위해 14개의 세부항목의 만족도가 전반적 관광만족도에 미치는 영향을 분석하였다(<표10> 참고). 이를 위해 단계적 회귀분석(stepwise)을 통해 영향분석을 실시하였다. 그 결과 14개의 항목별 만족도 중 통계적으로 유의한 4개의 항목이 도출되었으며, 이를 독립변수로 투입하여 최종 회귀분석을 실시하였다. 그 결과, 회귀계수(R2)는 .362, 자유도를 반영한 R2adj는 .348으로 회귀모형이 실제 현상을 약 34.8% 정도 설명하고 있는 것으로 분석되어 설명력이 높다고 할 수 있다. 회귀식에 의해 설명되는 분산의 비율로 계산되는 F값은 25.910이며 유의확률은 .000으로 회귀식의 설명력(R2)이 0이라는 영가설을 기각하게 되므로 회귀식이 종속변수를 설명하는데 유용하다고 할 수 있다.

또한, 각 변수들 간 다중공선성 분석 결과, 다중공선성 문제는 발생하지 않았다. 즉, 각 독립변수들은 상호 독립적으로 종속변수인 전반적 관광만족도의 선행변수 역할을 하고 있음을 알 수 있었다.

회귀분석 결과 제주를 방문한 일본여성관광객의 전반적 만족도에 직접적인 영향을 미치는 변수는 ‘음식의 질’, ‘관광지 매력도’, ‘지역주민 환대’, ‘유홍오라나이트 라이프’ 등으로 분석되었다. 표준화 계수에 의한 영향력 비교에서도 ‘지역주민 환대’ 항목이 가장 많은 영향을 미치는 것으로 분석되었다.

<표10> 전반적 관광만족도 영향 변수

	전반적 관광만족도(Y)				
	비표준화 계수 B	표준화 계수 Beta	t-value	공차한계	VIF
음식의 질(X1)	.167	.197	2.654**	.636	1.572
관광지 매력도(X2)	.192	.238	3.187**	.628	1.593
지역주민 환대(X3)	.227	.299	4.183***	.683	1.465
유홍오락나이트 라이프(X4)	.053	.109	1.831*	.983	1.018
모형 요약	R2= .362, Adjusted R2= .348, F= 25.912*** 다중 회귀식(비 표준화 계수 이용, t-value 1.96 이상) Y(전반적 만족도)= 1.975***+ .197(X1) + .238(X2) + .299(X3)+ .109(X4)				

주) ***: p<.001, **: p<.01, *: p<.05, ns: p>.10, 공선성 진단: 공차한계: .10이하, VIF: 10 이상.

4.4.2 항목별 제주여행 만족도와 재방문 의도 인과관계 분석

일본 여성 관광객들이 향후 3년 이내에 한국을 다시 방문할 것인지에 대한 재방문 의도에 영향을 미치는 변수를 파악하기 위해 14개의 세부항목의 만족도와 재방문 의도의 인과관계를 분석하였다(<표11> 참고).

이를 위해 단계적 회귀분석(stepwise)을 통해 영향분석을 실시하였다. 그 결과 14개의 세부항목 만족도 중 3개의 항목이 통계적으로 유의한 것으로 나타났으며, 이를 독립변수로 투입하여 최종 회귀분석을 실시하였다. 그 결과, 회귀계수(R2)는 .304, 자유도를 반영한 R2adj는 .293으로 회귀모형이 실제현상을 약 29.3% 정도 설명하고 있는 것으로 분석되어 설명력이 높다고 할 수 있다. 회귀식에 의해 설명되는 분산의 비율로 계산되는 F값은 26.973이며 유의확률은 .000으로 회귀식의 설명력(R2)이 0이라는 영가설을 기각하게 되므로 회귀식이 종속변수를 설명하는데 유용하다고 할 수 있다.

또한, 다중공선성 분석결과 각 변수들 간 다중공선성 문제는 발생하지 않았고, 각 독립변수들은 상호 독립적으로 종속변수인 전반적 관광만족도의 선행변수 역할을 하고 있음을 알 수 있었다.

회귀분석 결과 일본 여성 관광객의 재방문 의도에 직접적인 영향을 미치는 변수는 ‘관광지 매력도’, ‘지역주민 환대’, ‘유홍오락나이트 라이프’ 로 분석되었다. 표준화 계수에 의한 영향력 비교에서도 ‘관광지 매력도’ 항목이 가장 크게 영향을 미치는 것으로 분석되었다.

<표11> 재방문 의도 영향 요인

	전반적 관광만족도(Y)				
	비표준화 계수 B	표준화 계수 Beta	t-value	공차한계	VIF
관광지 매력도(X1)	.305	.367	5.151***	.741	1.349
지역주민 환대(X2)	.207	.266	3.756***	.748	1.337
유홍-오락-나이트 라이프(X3)	.060	.121	1.968**	.987	1.013
모형 요약	R2= .304, Adjusted R2= .293, F= 26.973*** 다중 회귀식(비 표준화 계수 이용, t-value 1.96 이상) Y(전반적 만족도)= 2.232***+ .367(X1) + .266(X2) + .121(X3)				

주) ***: p<.001, **: p<.01, *: p<.05, ns: p>.10, 공선성 진단: 공차한계: .10이하, VIF: 10 이상.

4.5 일본 여성관광객 패턴 특성 프로파일

제주를 방문하는 일본 여성 관광객의 관광활동의 패턴 특성을 프로파일로 정리하면 <표 12>와 같다. 인구사회통계학적 특성에서 61세 이상이 제주 방문을 가장 많이 하는 것으로 분석되었고, 이들의 평균 연 수입은 300만 엔 미만으로 비교적 저소득층으로 나타났다. 여행 형태는 주로 단체나 개별/단독 여행이며, 처음부터 제주를 관광 목적지로 선정하는 것으로 나타났다. 관광목적지 선택이유는 자연경관이 수려하기 때문인 것으로 나타났고, 자연경관 감상이 여행 전 기대와 경험이 가장 높은 것으로 나타났다. 전반적 만족도, 재방문 의도, 행동 의도는 평균 3.5점 이상(3점 기준)으로 비교적 높게 나타났으며, 음식의 질, 관광지 매력도, 지역주민 환대, 유홍-오락-나이트 라이프가 전반적 만족도에 가장 많은 영향을 미치는 것으로 분석되었다. 재방문 의도에는 관광지의 매력도나 지역주민 환대가 영향을 미치는 것으로 나타났다.

<표12> 일본 여성관광객 관광활동 패턴 특성 프로파일

범주	측정변수	1순위	2순위
인구사회 통계학적 특성	연령	61세 이상(38.4%)	51~60세(22%)
	학력	고졸이하(43.0%)	대졸(29.42%)
	직업	주부(41.89%)	사무, 기술직(17.2%)
	연 수입	300만엔 이하(40.1%)	301만~500만 엔 미만(22.0%)
여행패턴 특성	여행 형태	단체여행(56.4%)	개별/단독 여행(28.9%)
	목적지 선정 과정	처음부터 제주 선정(77.6%)	타 지역 비교 후 선정(22.4%)
	목적지 선택 이유	자연경관 수려함(42.7%)	섬관광지로 휴양(19.4%)
관광활동 특성	여행 전 기대	자연경관 감상(17.1%)	세계자연유산 탐방(13.5%)
	여행 중 경험	자연경관 감상(16.2%)	세계자연유산 탐방(12.5%)
	인상 깊은 관광활동	자연경관 감상(25.9%)	세계자연유산 탐방(20.3%)
한국여행 평가	항목별 만족도	숙박시설(3.76), 관광지 매력도(3.76)	종사원의 친절·전문성(3.69)
	전반적 만족도	전반적 관광만족도(4.00)	-
	재방문의도	3년 내 재방문의도(3.96)	-
	행동의도	제주 추천의도(4.16)	-
	전반적 만족도 영향 변수	지역주민 환대(.299)	관광지 매력도(.238)
	재방문의도 영향 변수	관광지 매력도(.369)	지역주민 환대(.266)

주) 만족도 및 재방문의도, 행동 의도는 리커트 5점 척도 기준임. 전반적 만족도 및 재방문의도 영향 변수의 수치는 비표준화계수임.

5. 결론 및 시사점

2016년 기준 일본 해외관광객의 13.4%가 한국을 방문하였고, 인바운드 관광객 수에서도 일본은 중국 관광객에 이어 2위를 차지하고 있는 핵심 관광시장이다. 항공노선 확대, 다양한 관광 프로그램, K-POP 등의 등장으로 일본인의 방한관광이 활발하게 이루어지고 있는데, 2016년 방한 2,297,893명 중 여성이 1,315,414명(57.9%)으로 남성보다 비중이 높은 것으로 나타났으며, 최근 일본 여성 관광객의 여행이 점차 증가하고 있는 가운데 방한 일본여성관광객에 대한 관심도 크게 증가하고 있다. 하지만 일본 여성 관광객의 비중과 중요성에 비해 이들을 대상으로 한 연구는 미흡한 실정이다. 이에 본 연구에서는 방한 일본 여성 관광객의 관광행동 특성을 파악하는 것을 연구목적으로 설정했다.

연구목적 달성을 위해 방한 일본 여성 관광객 관련 선행연구를 검토했고, 제주연구원에서

일본 여성 관광객을 대상으로 실시한 설문조사에서 수집한 데이터를 활용하여 관광활동 특성, 제주관광 평가 등을 실증분석했다. 분석 결과를 토대로 향후 제주특별자치도의 일본 여성 관광객 유치확대를 위한 전략을 수립하는데 필요한 정책적 시사점을 제안하고자 했다. 본 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

제주방문 일본여성관광객의 인구통계적 특성을 살펴보면, 연령은 61세 이상이 38.8%, 51~60세가 22%로 50-60대가 절반 이상을 차지하는 것으로 나타났다. 학력은 고졸 이하가 43%로 나타났고, 직업은 전업주부가 41.8%로 가장 많은 비중을 차지하고 있었다. 연 수입은 300만 엔 이하가 40.1%를 차지하는 것으로 나타났다. 제주를 방문하는 일본 여성 관광객의 경우 50-60대로 연령대가 높은 편이며, 직업은 전업주부가 높은 비중을 차지하며, 학력과 소득수준이 비교적 낮은 편에 속한다.

관광활동 특성을 분석한 결과를 보면, 여행형태에 있어서는 단체여행이 56.4%로 가장 많았고, 일본 여성 관광객들의 77.6%가 여행목적지를 선정할 때 처음부터 제주를 목적지로 선정하는 것으로 나타났는데, 이는 단체여행의 비중이 높은 특성이 반영된 결과라고 볼 수 있다. 제주를 여행목적지로 선택한 주된 이유는 ‘자연경관이 수려함’이라는 응답이 42.7%, ‘섬 관광지로 휴양하기 좋다’라는 응답이 19.4%로 높게 나타났다. 이러한 분석결과는 향후 일본 여성 관광객을 유치하기 위한 마케팅 홍보수단, 상품개발 요소로서 활용될 수 있다. 일본 여성 관광객의 여행 전 기대한 관광활동과 여행 중 경험한 관광활동을 분석한 결과, 여행 전 기대한 관광활동으로 자연경관 감상, 세계자연유산 탐방, 자연자원 탐방 순으로 나타났다. 또한 여행 중 경험한 관광활동도 자연경관 감상, 세계자연유산 탐방, 자연자원 탐방으로 나타나 기대활동을 실제 경험하는 것으로 나타났다. 반면에 도내 도서지역 탐방, 일본군 전적지 방문, 항공 레저스포츠 활동 등은 기대에 비해 실제 경험한 빈도가 다소 낮은 것으로 나타나 향후 관광상품 개발 시 이를 반영할 필요가 있겠다. 일본여성관광객들이 제주에서 인상 깊었던 관광활동은 자연경관 감상, 세계자연유산 탐방, 자연자원 탐방 순으로 나타났다.

한편, 일본 여성 관광객의 제주여행 만족도를 평가한 결과, 숙박시설, 개별 관광지 매력도가 각각 3.76점으로 가장 만족도가 높은 것으로 분석되었다. 다음으로 종사원의 친절과 전문성(3.69점), 치안/안전성(3.67점), 음식의 질(3.66점), 지역주민의 환대와 친절성(3.61점) 순으로 만족도가 높게 나타났다. 반면에 유흥/오락/나이트 라이프의 경우 만족도가 2.39점으로 낮게 나타나 야간 관광프로그램 개발 등 이에 대한 개선이 필요해 보인다.

제주를 방문한 일본 여성 관광객의 전반적 만족도에 직접적인 영향을 미치는 변수는 음식의 질, 관광지 매력도, 지역주민 환대, 유흥/오락/나이트 라이프로 분석되었고, 재방문 의도에 영향을 미치는 변수는 관광지 매력도, 지역주민 환대, 유흥/오락/나이트 라이프로 분석되었다.

일본 여성 관광객의 만족도 향상과 지속적인 방문 유도를 위해서는 야간관광프로그램 개발, 관광지 매력도 향상, 음식의 질 관리, 지역주민 환대 개선이 필요하다. 한편, 제주를 방문하는 일본 여성 관광객이 현재 50-60대 연령대가 비중이 높지만 다양한 연령층의 관광객 유치 위해 연령층 욕구에 맞는 상품개발이 필요하다. 이를 위해서는 현재 자연경관 위주의 관광 프로그램에서 벗어나 문화콘텐츠, 건강, 뷰티, 레저스포츠, 힐링 등 다양한 상품들을 개발해야 할 것이다.

본 연구에서는 최근 중요성이 증가하고 있는 일본 여성 관광객의 관광행동 특성 및 만족도를 파악하여 향후 일본 여성 관광객 유치 확대를 위한 전략 개발에 유용한 시사점을 제시하고자 했다. 본 연구결과는 일본여성관광객 대상 관광상품 개발, 관광지 매력도 관리, 서비스 개발 등에 활용될 수 있을 것이다. 다만 본 연구는 제주연구원에서 실시한 조사의 2차 자료를 활용한 것으로 응답자 대부분이 50-60대가 많은 비중을 차지하고 있어, 보다 세부적인 관광행동 특성을 파악하기 위해서는 다양한 연령층을 대상으로 한 조사가 필요하다.

【参考文献】

강숙영(2013)「제주지역 외래관광객 쇼핑활동 경험감정과 원인에 관한 비교 연구-CIT분석을 중심으로-」『일본근대학연구』41, pp.467-482

고영길·박재완(2001)「여행사의 일본인 여성관광객 유치방안에 관한 연구」『관광정보연구』8, pp.39-63

구태규·변정우·박안나(2010)「피부미용이 관광객의 만족도와 재방문에 미치는 영향-일본인 여성 관광객을 중심으로-」『한국미용학회지』16(3), pp.763-771

김현지·손수민(2012)「국제크루즈선 일본인 관광객의 부산관광에 대한 중요도-만족도 분석」『일본근대학연구』36, pp.359-377

노경국·박시사(2011)「라이프스타일에 따른 여행상품 선택속성에 관한 연구-제주방문 일본인 관광객을 대상으로」『일본근대학연구』32, pp.169-184

론리플래닛 매거진 코리아(2011), <http://lpmagazine.co.kr>.

리쿠텐 리서치 주식회사(2016.12)「일본인의 한국여행에 관한 실태 조사-일본 리쿠텐 회원 20만명 데이터 분석 및 설문-」

박정윤(2011)「일본인 여성 관광객의 방문동기, 관광지 이미지 및 재방문 의사에 관한 연구-서울을 중심으로-」 세종대학교 대학원 박사학위논문

송석린·박철호·한수정(2014)「골프관광의 선택속성과 지각된 가치, 행동의도 간의 관계-일본인 골프관광을 중심으로-」『관광학연구』38(4), pp.77-100

송영민·한수영·이홍재(2013)「다중집단분석을 통한 일본 관광객의 관광유형별 관광만족 구조분석, 일본근대학연구』42, pp.501-520

양정철·강숙영·황경수(2015)「동북아 크루즈 관광객 유치를 위한 마케팅 전략 연구-방한 크루즈 관광객을 중심으로-」『일본근대학연구』48, pp.343-362

유병희·박설우·김정운(2017)「일본인 쇼핑 관광객의 여행지에 대한 자아 이미지 일치성이 쇼핑 관련 기능적 일치성과 여행지 만족에 미치는 영향에 관한 연구」『관광학연구』41(1), pp.119-138

- 이성태(2012)「한·일 관계 경색에 따른 관광시장 영향 및 전망」『가치와 전망』제7호, 한국문화관광연구원, pp.2-3
- 정영미(2017)「한류문화친숙도가 한식이미지, 국가이미지, 한식만족 및 한식관광의도에 미치는 영향-방한 일본 관광객을 대상으로-」『일본근대학연구』57, pp.517-534
- 제주연구원(2013)「관광환경변화에 따른 일본인 관광객 유치전략」
제주특별자치도관광협회 홈페이지
- 조아라·이성태(2016)『한일 국제관광 정책 분석』한국문화관광연구원
- 추승우·장준호·황영현(2010)「부산방문 일본인 개별자유여행객(FIT)의 여행행태」『관광학연구』34(5), pp.77-91
- 한국관광공사(2010)『2009 외래관광객 실태조사』
한국문화관광연구원 관광지식정보시스템
- 한국은행 제주본부(2006)『원/엔화 환율과 일본인 내도 관광의 상관관계 분석』
- JTB綜合研究所(2012.6)『女性の韓国旅行の実態調査』

논문투고일 : 2019년 06월 20일
심사개시일 : 2019년 07월 17일
1차 수정일 : 2019년 08월 09일
2차 수정일 : 2019년 08월 13일
게재확정일 : 2019년 08월 16일

<요약>

제주방문 일본인 여성관광객의 관광행동 분석

정승훈·양성수·고미영

본 연구에서는 제주방문 일본인 여성관광객의 관광행동 특성을 분석하였다. 이러한 연구목적을 달성하기 위해 2013년 제주연구원에서 실시한 ‘관광환경변화에 따른 일본인 관광객 유치전략 연구에서 사용한 설문조사 자료 중 본 연구에 필요한 설문항목을 추출하여 분석을 실시했다. 분석결과, 연령은 50-60대가 가장 많았고, 고졸 및 대졸의 학력으로 전업주부가 많은 비중을 차지하는 것으로 나타났다. 관광특성을 살펴보면, 단체여행의 비중이 56.4%로 높게 나타났고, 여행목적지 선택이유로 ‘자연경관이 수려함’, ‘섬 관광지로 휴양하기 좋음’ 등으로 나타났다. 또한 제주에서 경험한 주요 관광활동 및 인상 깊은 관광활동으로 자연경관 감상, 도보/트레킹, 자연자원 탐방으로 나타났다.

제주여행에 대한 평가는 숙박시설 및 개별관광지 매력도가 가장 만족도가 높은 것으로 나타났고, 그 다음으로 종사원의 친절과 전문성, 치안/안전성, 음식의 질, 식당시설 순으로 나타났다. 반면에 유흥/오락/나이트라이프, 언어소통, 교통수단은 다른 항목에 비해 다소 만족도가 낮게 나타나 이에 대한 개선이 필요함을 시사했다. 본 연구의 결과를 통해 제주특별자치도 일본인 여성관광객 유치확대를 위한 전략을 수립하는데 유용한 데이터를 제공할 수 있을 것이다.

An Analysis of Japanese Women Tourists’ Tourism Behaviour in Jeju

Chung, Seung-Hoon-Yang, Sung-Soo-Ko, Mi-Young

This study analyzed the characteristics of Japanese women tourists’ travel behaviour in Jeju. To accomplish the purpose of the study, the research data from Japanese tourists visited in Jeju were used and the questionnaire items needed for this study were extracted and analyzed using the research data of ‘Marketing Strategy for Attracting Japanese Tourists : Resulted from Changes in Tourism Trends’. The results were as follows: Age was the highest in the 50-60 age group and education has a high percentage of high school graduates and college graduates. Also, more than half of the jobs were full-time housewives. In case of the results of the characteristics of travel tourism behaviour, the proportion of package travel was high and the reasons for choosing the tourism destination is that the scenery is beautiful, and it is good to be able to enjoy the island sightseeing spot, etc.

The evaluation of Jeju tourism showed that the satisfaction of accommodation and individual attractions was the highest, followed by the kindness and professionalism of employees, security/safety food quality, and restaurant facilities. On the other hand, entertainment/nightlife, language communication, and transportation were somewhat less satisfactory than other items. From the results of this study, it will be possible to provide useful data for developing a strategy for expanding the attraction of Japanese women tourists in Jeju.